

## **Le grand malentendu: «il n'y a pas assez pour tout le monde !»**

*Heloisa Primavera, Octobre 2003*

[heloisa@alliance21.org](mailto:heloisa@alliance21.org)

### **1. QUELQUES QUESTIONS DE BASE :**

- Qu'est-ce que l'argent ? • Qu'est-ce que le marché ? • Qu'est-ce que la société civile ?
- Que sont l'Etat / le Gouvernement ? • Qu'est-ce que la responsabilité sociale ?

### **2. QUELQUES REPONSES DANGEUREUSES :**

L'argent n'est rien d'autre qu'un accord, au sein d'une société, qui permet qu'on utilise quelque chose comme moyen de paiement. B. Lietaer, 2001

### **3. SI CECI EST DE L'ARGENT... DEPUIS QUAND EST-CE UTILISE ?**

- Les entreprises nationales et transnationales ont adopté cette définition depuis longtemps...
- Les systèmes de troc sont très actifs depuis les années 30...
- Les magasins Duty free et les systèmes "d'air miles" se développent...
- La TV et l'industrie cinématographique utilisent peu l'argent classique...

### **4. PARALLELEMENT, LES SYSTEMES DE MONNAIES COMMUNAUTAIRES (SMC) SE DEVELOPENT PLUS VITE QUE PREVU :**

- Les LET'S, SELS et le Time-dollar existent partout dans le monde depuis les années 80 ;
- En Argentine, les Réseaux de Monnaie Sociale ont touché 6 millions de personnes en seulement 7 ans, pour un montant minimum équivalent d'au moins US\$3,000,000,000 par an !

### **5. QUELLES AUTRES DEFINITIONS POSSIBLES DE L'ARGENT ?**

\* Le moyen le plus aisé pour rendre les riches plus riches et les pauvres plus pauvres ?  
(FMI/BM/OMC)

\*\* Une promesse absurde qui implique la croyance, la foi, l'autorité et la religion ?  
(E.Sabato)

\*\*\* Un engagement collectif fou de ne pas dire que le Roi est nu ? (H.Primavera)

### **6. TROIS BONNES RAISONS POUR EXPLIQUER POURQUOI LE CHANGEMENT EST SI DIFFICILE :**

- \* Nous ne voyons pas le monde tel qu'il est, mais tel que *nous sommes*.
- \*\* Nous n'aimons pas vraiment changer nos points de vue.
- \*\*\* Nous déléguons toujours aux autres la responsabilité de créer de nouvelles idées

### **7. LE PARADIGME "MIRACLE" : rareté or abundance**

- \* Le monde n'a pas assez pour tous les Humains
- \* Le monde a assez pour tous les Humains

### **8. TROIS NOUVEAUX THEOREMES DE L'ABONDANCE :**

1. La pauvreté est seulement un grand malentendu
2. Gagnant-gagnant est toujours le meilleur business
3. La prospérité est un point de départ, non un but final

### **9. LA RESPONSABILITE SOCIALE est essentiellement le choix d'un paradigme dans lequel on veut s'installer :**

- \* Je crée les circonstances                  ou
- \* Je suis victime des circonstances

### **10. GOLIATH A-T-IL TROUVE UN NOUVEAU DAVID ?**

1. Paiement de la dette extérieure 2. Fonds de pension 3. Paradis fiscaux
1. Microfinances 2. Budgets participatifs 3. Monnaies Sociales

**« Le débat sur l'avenir de l'argent n'est pas à propos du rôle de l'inflation ou de la déflation, des intérêts simples ou composés, des types de monnaie, de l'indexation or de la monnaie papier, c'est avant tout au sujet du type de société dans laquelle nous souhaitons vivre »**

G. Simmel, 1901

***La Terre est notre seule, unique, et irremplaçable maison.  
Le genre Humain, dans toute sa diversité, appartient au vivant et fait partie de son évolution.  
Leurs destins sont indissociables.***

*Charte de l'Alliance 21*

*Heloisa Primavera, Octobre 2003 [heloisa@alliance21.org](mailto:heloisa@alliance21.org)  
Contribution à la 2e. Rencontre de l'Economie Solidaire à Pessac, France.  
[www.alliance21.org](http://www.alliance21.org)   [www.socioeco.org](http://www.socioeco.org)   <http://money.socioeco.org>*