

VII ENCUENTRO DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

"La Economía de los Quijotes"

Fecha: 12-14 de mayo, 2005 Lugar: Córdoba, Jardín Botánico y ETEA

Organiza: IDEAS

Viernes 13 18.00 – 19.30 hs – PLENARIO 3 LUGAR: Jardín Botánico

PANEL DE EXPERIENCIAS: Construcción de un sistema financiero mundial solidario, al servicio de la Economía Solidaria. Marco teórico y experiencias prácticas de financiación ética, microcréditos, renta básica y moneda social y trueque, en América Latina y Europa

Club del Trueque : la revolución que no fue. Lecciones de la experiencia argentina y su impacto en el caso de Brasil, Heloisa Primavera

0. INTRODUCCION: La Economía Solidaria es - por suerte - un objeto múltiple: un conjunto de experiencias económicas muy variadas, unas cuantas propuestas teóricas y políticas, cursos de posgrado, formación y capacitación y, no menos importante, un movimiento social del nuevo tipo, con sus actores, sus tiempos, sus ciclos. Por ser "Economía" las finanzas le atañen y de muy cerca, para bien y para mal. Según la "Economía Solidaria" interpelemos, tal finanza le tocará o no... Créditos, fondos rotativos, microcréditos. Pero es posible que se pregunten qué tiene que ver el trueque y las monedas sociales con las finanzas solidarias, imaginando que éstas sean las apropiadas para la Economía Solidaria. Entonces les diría que las redes de trueque en Argentina, que empezaron con poco mas de 20 personas y en pocos años llegaron a 6 millones son quizás la dimensión financiera más política de la Economía Solidaria, puesto que, en vez de usar el dinero escaso que el capitalismo financiero le deja a la producción o pelearlo por él en forma de búsqueda de formas organizativas que aumenten la eficiencia de la producción o las posibilidades de consumo, hacen precisamente lo opuesto: evitan que la falta de dinero sea la causa de la paralización del mercado, colocando en circulación - en circuito cerrado, pero creciente si la iniciativa así lo comprende - una moneda complementaria de carácter social.

1. PERIODIZACION Y CIFRAS DE LA EXPERIENCIA ARGENTINA

* 1995 = creación del 1er club de trueque, auto-organizado, con 23 personas afectadas por el desempleo y el subempleo creciente;

* 1997 = empieza la intervención del poder público, en forma de apoyo a esa forma organizativa en la ciudad de Buenos Aies, hay alrededor de 30.000 participantes en el país;

* 1998 = empieza la difusión de la iniciativa en América Latina: en Brasil, Uruguay, Ecuador, Colombia; se estiman en unas 100.000 personas directas involucradas,

* 2000 = se formaron numerosas redes locales y regionales y se estima en unos 1000 clubes, distintas formas organizativas y dos claros « modelos » enfrentados, con no menos de 200.000 participantes en el país; periodistas y estudiosos empiezan a venir a estudiar el "fenómeno";

* 2002 = pocos meses después de la CATASTROFE ejemplar (implosión de la formula FMI / BM / conducción política irresponsable a nivel nacional) y respuesta del mercado interno que intento reorganizarse como pudo frente a la escasez material de circulante , las cifras llegan a unas 6 millones de personas, estimadas por una tradicional encuestadora internacional; hubo cinco proyectos de ley en el Senado y Cámara de Diputados de la Nación para regular la actividad, cuya discontinuidad fue más producto de las rupturas institucionales que de una decisión intencional;

* 2005 = luego de una caída abrupta a casi cero en pocos meses y la retirada del apoyo de los medios masivos, se estiman hoy en unas 100.000 personas, como mínimo, las que siguen

practicando la actividad, en forma descentralizada y sin atraer la preocupación de otros actores sociales: ni el Estado ni los empresarios se preocupan con ella, ni, lamentablemente tampoco, la Economía Solidaria ; solo periodistas interesados en las formas de resistencia aparecidas durante la crisis (asambleas populares, empresas recuperadas) y estudiosos demorados, generalmente extranjeros, que insisten en conocer el fenómeno de la fragmentación monetaria argentina, que tuvo una veintena de monedas oficiales en circulación, además de las monedas sociales que dieron de comer al sector más excluido del protagonismo económico y representaron, en nuestro entender, la forma de ejercicio de soberanía política más innovadora y auto-organizada de las últimas décadas.

2. EL “MILAGRO ARGENTINO” DE LA RED GLOBAL DE TRUEQUE

Algunos indicadores de magnitudes más visibles fueron la existencia de:

- * muchos grupos pequeños diseminados en todo el país y relativamente autónomos;
- * pocos grupos muy grandes vinculados a una estructura centralizada, vinculada al grupo fundador;
- * relativa « legitimación » de un “Banco Central Único” que se adjudicó el derecho de emisión y distribución de una “moneda social nacional”

* muchos coordinadores de grupos « militantes », profundamente comprometidos con la gesta que consideraban propia ;

* pocos « gerentes » relativamente leales que hacían campaña contra los « rebeldes » que quisieran apropiarse de las monedas locales.

A esa particular construcción simbólica contribuyeron fuertemente los medios masivos de comunicación, dirigentes políticos que intentaron capitalizar los resultados y, quizás, estudiosos cuya ansiedad de publicar y construir explicaciones definitivas no permitió ver más allá de lo que aparecía más superficialmente. De ahí la importancia del caso de Brasil, donde las iniciativas se desarrollaron más vinculadas a la creciente Economía Solidaria y de la discusión en los foros internacionales, en el contexto de la alterglobalización.

3. EVOLUCION DE LOS SISTEMAS DE CONTABILIDAD DE LAS TRANSACCIONES

Otra forma de verificar cómo se pasó del “club del trueque” primitivo a una Red Global del Trueque y a una Red de Trueque Solidario es relevar las distintas formas de contabilidad de las transacciones:

- * 1995 - 96: libretas centrales, tarjetas personales, planillas artesanales o Excel;
- * 1996 - 97: bonos intransferibles, con los nombres de los involucrados, “editados” por el grupo fundador y luego transformados en bonos transferibles, anónimos ;
- * 1997 - 99: bonos descentralizados, por “clubes”, luego regiones organizadas hasta nivel nacional
- * 1999 – 2000: Franquicia Social propuesta por grupo fundador en expansión ;
- * 2001 - 2002 : Franquicia Social en explosión, como resultado del crecimiento exponencial en el país ; falsificaciones masivas

* 2005 : el « modelo empresario RGT » es desacreditado, persisten iniciativas locales con distintos tipos de solución para la gestión de las transacciones; la desconfianza da lugar al “trueque directo” y hace recluir las prácticas de monedas sociales.

4. RED « GLOBAL » DE TRUEQUE y RED DE TRUEQUE SOLIDARIO: DOS MODELOS ENFRENTADOS

RGT: muchísimos pequeños y algunos grandes grupos enfocados en la competitividad y la subsistencia individual; moneda privada, acumulación, MODELO EMPRESARIO

RTS: pequeños + medianos grupos enfocados en el colectivo; moneda social, inversión social, MODELO SOLIDARIO

5. Principales obstáculos para construir la sustentabilidad de una práctica social exitosa

*CEGUERA COGNITIVA

* INERCIA EPISTEMOLÓGICA

* IRRESPONSABILIDAD CONCEPTUAL

6. En otras palabras:

* “no veo lo que no veo dado donde estoy (y otros ven...)”

* “pereza mental o privilegio de “tener razón” en sus opciones interpretativas”

* “creer que hacer “teoría” es asunto de otros y todo ya está hecho”.

7. Georg Simmel, autor de un importante estudio sobre la filosofía del dinero, dijo en 1906:

“El debate sobre el futuro del dinero no es sobre inflación o deflación, tipos de cambio fijo o flexible, patrón oro o papel moneda; es sobre el tipo de sociedad en la cual queremos que ese dinero funcione.”

8. Una interpretación posible desde la Economía Solidaria: David apunta a Goliat...

1. Pago de la Deuda Externa

2. Fondos de Pensión

3. Paraísos fiscales

1. Microfinanzas

2. Gestión Asociada Participativa (Estado / sociedad civil /Mercado)

3. Monedas Sociales

9. Las redes de trueque e iniciativas de muchos países indican que una nueva ecuación es posible desde el paradigma de la abundancia:

Mercado= mp + co + P + C + \$ ahora puede ser

Mercado= mp + co + P + C + i

mp: materia prima, co: conocimiento, P: productor, C: consumidor, i: información

10. Y ahora, ¿qué?

• Voy a seguir sosteniendo que las cosas serían distintas si EL OTRO cambiara?

o

• Voy a tener el coraje de reconocer que EL REY ESTA DESNUDO y que la casa debe ser rehecha desde los cimientos?

11. ¿Qué hacemos? ¿Cómo lo hacemos?

12. Contacto posterior puede ser hecho a info@heloisaprimavera.com.ar

Textos complementarios de la autora y de otros especialistas pueden ser encontrados en www.redlases.org.ar y <http://money.socioeco.org>

VII ENCUENTRO DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

“La economía de los Quijotes”

Fecha: 12-14 de mayo, 2005 Lugar: Córdoba, Jardín Botánico y ETEA

Organiza: IDEAS

Sábado 14 9.30 - 11 hs – SESION 20 LUGAR: ETEA
Taller sobre TRUEQUE, MONEDA SOCIAL Y ECONOMIA SOLIDARIA: CÓMO CONSTRUIR
HERRAMIENTAS DE RADICALIZACION DE LA DEMOCRACIA
Heloisa Primavera

Hay dos propuestas básicas para el taller, sobre las que se elegirá con los participantes:

1. COMO INSTRUMENTAR UN SISTEMA DE MONEDA SOCIAL

2. COMO DESARROLLAR HERRAMIENTAS DE RADICALIZACION DE LA DEMOCRACIA
INSPIRADAS EN LA TRES IDEAS FUERZA DEL PROYECTO COLIBRI:

* EL PODER ES UN JUEGO PERMANENTE, INEVITABLE, NECESARIO Y CREATIVO.

** LOS RECURSOS DEL PLANETA SON ABUNDANTES Y NO ESCASOS.

*** CADA CUAL ES RESPONSABLE POR EL TODO Y NO SOLO POR SU PARTE.

3. SE SEGUIRÁ EL GUIÓN PROPUESTO POR EL ENCUENTRO, ES DECIR, SE SOLICITA
EL APOYO DE UN RELATOR PARA REGISTRAR LA MEMORIA DEL TALLER

4. Información complementaria puede ser obtenida a través de contacto con la autora en
heloisa@redlases.org.ar o en los sitios www.redlases.org.ar y <http://money.socioeco.org>