

UNICORNIOS : ENTRE LA UTOPIA Y LA RESPONSABILIDAD

Heloisa Primavera, Red Global de Trueque, Argentina.

Texto literal del Video presentado en la Segunda Jornada Nacional de Trueque Multirrecíproco, Buenos Aires, 9 de agosto de 1998 y en el Seminario Internacional "Expanding people's space in a globalising economy", Hanasaari, Espoo, Finlandia, 5 - 9 septiembre 1998..

1. ¿QUÉ ES EL TRUEQUE HOY?

El trueque hoy es lo que fue el trueque siempre : yo tengo algo, que vos necesitás y vos tenés algo que yo necesito... entonces, trocamos. Y ahí no hubo ninguna intermediación. Simplemente acordamos entre nosotros que yo necesitaba esto y vos necesitabas esto y ahí está liquidada la operación. Eso es trocar.

2. ¿NO ES UNA REGRESIÓN AL PASADO?

No. No es así. Porque el trueque que estamos haciendo hoy no es más el trueque de cosa por cosa, persona con persona. Es muchísimo más desarrollado. El trueque que se hace hoy es multirrecíproco, tiene intermediación pero ésta no tiene valor; la intermediación la hace un "papel" que te ayuda a saber cuál es el acuerdo que tenés acerca de QUÉ estás trocando. Entonces es distinto: no es más la operación en que trocamos una cosa por otra, entre dos personas, porque si sólo hicieramos como ese primer trueque que hicimos, sería muy fácil, pero también muy limitado... Actualmente, en distintos lugares en el mundo, empezó a aparecer este sistema de trocar, de operar sin dinero.

3. ¿POR QUÉ HEMOS VUELTO AL TRUEQUE?

El trueque se desarrolló porque el mundo como se desarrolló produjo una gran cantidad de excluidos: hay muchas personas que no tienen acceso a nada, a bienes y servicios de ningún tipo. Entonces este trueque que estamos haciendo ahora está destinado a hacer una operatoria que denominamos RE - INVENTAR EL MERCADO.

4. ¿SON LOS NUEVOS UTÓPICOS?

Para mi, toda la gente que está haciendo una alteración en las *prácticas sociales* que hace que la gente pueda vivir mejor son... UNICORNIOS ! Que se reconocen, se encuentran y forman nuevas redes. Estoy hablando de unicornios aquí entre nosotros, unicornios en Estados Unidos, en la ciudad de Ithaca, New York, unicornios en Brasil, en Campina do Monte Alegre, unicornios en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Unicornios en muchas partes hay hoy... Los unicornios de Bernal fueron los que empezaron esta aventura acá en Argentina. El trueque no es importante solo por te permite consumir, sino porque te permite reinventar la vida ! ¡Cuando reinventamos el Mercado, estamos reinventando LA VIDA !

5. ¿QUÉ ES LA RED GLOBAL DE TRUEQUE?

Todo eso empezó en Bernal, Provincia de Buenos Aires, en 1995, cuando un grupo de vecinos liderado por 3 personas - Carlos De Sanzo, Rubén Ravera y Horacio Covas - fundó un primer Club de Trueque apoyado en su tradición ecologista. Así, poco a poco, se fue transformando un trueque muy sencillo entre personas, prácticamente directo, que luego pasó a ser multirrecíproco, entre varias personas, y a generar acceso a servicios de reparación del hogar, y luego se extendió a viajes, y luego a servicios médicos, y luego... Y hoy estamos en una espiral en donde el único límite es la imaginación

6. Y SI ES ASÍ ¿POR QUÉ NO SE DESARROLLÓ AUN MAS?

La palabra tiene una historia, tiene un significado y la gente de inmediato piensa en trocar lo que ya tiene. No piensa en producir, crecer, inventar, crear... Un segundo obstáculo es que la gente ve ESCASEZ. La gente no ve ABUNDANCIA, entonces no ve QUÉ va a trocar. La gente no ve qué puede hacer, qué puede inventar, cómo se puede desarrollar y desplegar...

Este es un obstáculo muy importante. Hay ahí algo para relacionar con un tema que mencionamos antes: ¿quién es el enemigo ? El enemigo no es el **chip** que sacó a la gente de las fábricas porque terminó con el trabajo y el empleo. El enemigo no es el chip que cambió la tecnología. El enemigo invisible es el que está acá dentro (de la cabeza) es el chip mental, el que nos hace ver las cosas de determinada manera y no nos deja verlas distintas...

7. ¿CÓMO SE CAMBIAN LOS CHIPS?

No es con palabras, seguro... No es contando historias o buscando explicaciones o modelos. La mejor manera transformar el chip que sostiene el sistema es entrar a un Club de Trueque, o a un Nodo, porque también se llaman así, Nodos, porque en la Red hay muchos conectados entre sí, porque intercambian productos y servicios entre ellos... Entonces, lo que hacemos con las personas cuando vienen a un Club es

simplemente invitarlas a hacer lo que ya saben hacer, lo mejor que saben hacer y que, frecuentemente, no están pudiendo ubicar en el mercado formal. En este espacio en que la gente se conoce, también va aprendiendo a hacer mejor lo que ya hacía, o a hacer cosas nuevas. Entra a los círculos de calidad y puede "chequear" con amigos lo que está haciendo. Y frecuentemente ocurre algo muy lindo: la gente descubre que tenía saberes guardados, arrumbados que son necesarios en la Red !

8. ¿Y QUÉ OPINA EL MERCADO FORMAL DE TODO ESO?

Si nos acordamos que el trueque reaparece porque el mercado formal expulsa un montón de gente que no encuentra qué hacer ahí, es fácil comprender que el mercado del trueque se conforma como un espacio en el cual la gente puede volver a organizarse para (re)insertarse en el mercado formal o no. Se puede elegir: hay quienes eligen permanecer en una mayor proporción en el mercado del trueque porque les resulta más cómodo... De hecho, cuando alguien entra al trueque es fácil percibir que puede hacer tantas cosas que no sabía que podía hacer, que también empieza a tener menos necesidades que las que creía, porque ahí tiene posibilidad de acceso a lo que quiera... Ahora ya puede desarrollar actividades empresarias que no tienen nada en contra del mercado formal, porque justamente ahí conoce a otra gente que está interesada en asociarse porque tampoco pudo hacer su empresa sólo en el mercado formal. En esta etapa de la Red Global de Trueque lo que estamos haciendo, justamente, es articular el mercado del trueque con el mercado formal!

La base del trueque es la **confianza** y la **reciprocidad**. Desarrollando con mucha fuerza estos dos elementos podemos hacer lo que tengamos gana !

Hay dos puertas de entrada para el trueque: una puerta de entrada que es la **necesidad** - porque estamos fuera del sistema - y la otra puerta de entrada, no menos importante, es la puerta de entrada de porque nos gusta, porque nos da **placer**, porque nos interesa reinventar el mercado, porque nos interesa reinventar la vida!

Con el trueque, como no necesitamos dinero - que es el gran obstáculo para acceder a bienes y servicios - lo que podemos hacer es BARAJAR Y DAR DE NUEVO las reglas del juego social!

Unicornios : entre la utopía y la responsabilidad Idea original y dirección: Heloisa Primavera // Edición: Román Volnovich // Cámara: Sebastián Gutiérrez // Arte: Lionel Vega // Participación especial : Daniela Basso, Alex Martínez Neugebauer y los prosumidores de la Red Global de Trueque. Buenos Aires, agosto de 1998 E.mail:primaver@clacso.edu.ar <http://visitweb.com/trueque>